

## 四川省绵阳南山中学 2026 届高三 3 月第六次教学质量检测语文试题

**注意事项：**

1. 本试卷分为试题卷和答题卡两部分，其中试题卷共 8 页，答题卡共 6 页。满分 150 分，考试时间 150 分钟。答题前，考生务必将自己的学校、班级、姓名用 0.5 毫米黑色签字笔填写清楚，同时用 2B 铅笔将考号准确填涂在“准考证号”栏目内。
2. 选择题使用 2B 铅笔填涂在答题卡对应题目标号的位置上，如需改动，用橡皮擦擦干净后再选涂其他答案；非选择题用 0.5 毫米黑色签字笔书写在答题卡的对应框内，超出答题区域书写的答案无效；在草稿纸、试题卷上答题无效。
3. 考试结束后将答题卡收回。

**一、阅读(70 分)****(一) 阅读 I (本题共 5 小题，19 分)**

阅读下面的文字，完成 1—5 题。

材料一：

“生活需要仪式感”这句耳熟能详的口号，逐渐成为青年的生活依托。近年来，仪式感作为网络流行语在日常生活中逐渐流行，青年对仪式感的追求也越来越热烈。然而，在生活仪式化的进程中，青年过多追求多元形态的“伪仪式”，注重其所带来的“伪参与感”与“伪获得感”，贪图一时享乐，通过仪式所获得的仪式感脱离物质基础或情感需要，导致仪式过后的精神迷惑与情感痛苦，造成了“伪仪式感”。

“伪仪式”在各种商业营销中涌动，外表呈现着一定的迷惑性，其本质与内容相割裂。虚假、无益处是“伪仪式”的两大特征。作为商家设立的消费圈套，“伪仪式”旨在增加青年的消费冲动，提升青年的消费欲望。当经济实力无法支撑时，青年在虚荣心的驱使下，就容易选择不同程度的伪装，利用“伪仪式”来满足自身对美好人生的完美化塑造。

仪式被“物化”，变成青年进行自我情感伪装的工具。青年的情感交流往往通过亲情体悟、爱情品味、友情呵护这些渠道来分享，他们迫切希望获得他人的认可。抖音作为青年分享生活的网络视频平台，相关热搜时常被“秋天的第一杯奶茶”“冬天里的十根烤肠”等“伪仪式感”话题占据。这些通过视频平台不断流行的人造仪式，将示爱与仪式直接挂钩，萌生了“连杯奶茶都不给你买的人，肯定不爱你”等匪夷所思的爱情价值观。青年拥有奶茶、烤肠等特殊社交符号，似乎就能达成真实的情感寄托，伪装出自我的理想状态。

仪式形式化严重，成为青年进行自我形象伪装的手段。自我形象能有效反映青年的内在规定性，展现青年的样貌、体态与气质。良好的形象塑造能为青年增添社交回报，让青年占据社交主动地位。“吃饭前必拍照”“旅游必网红景点”“发朋友圈必 P 图”，这是青年聚餐、旅游、社交时所追求的仪式感。适当的仪式追求有利于青年获得参与感与满足感，但是青年在网红景点、网红美食与网红审美的影响下，在摆

拍、打卡、P图上所花的时间过多，容易产生不良情绪体验。这种行为无疑是犯了重形式轻内容的错误。

(摘编自赵平、冯惠芳《青年“伪仪式感”的本质透视、主要诱因及祛“伪”之策》)

材料二：

在数字经济时代，对资本利润的无限追求是消费主义价值观的显著特征，资本与媒介的合谋助长了消费主义思潮的蔓延和发展。消费主义思潮的视觉诱导、符号魅惑和算法推荐等悄然改变着青年的消费观念和消费行为，误导着青年对美好生活的理解，使其深陷消费主义的“伪仪式感”泥淖。

首先，消费主义视觉诱导使青年沉迷感官刺激。青年的价值观念和行为习惯必然会受其所处的文化环境的影响，当前，一些青年将仪式物化的行为在很大程度上源于消费主义的视觉诱导。消费主义是资本逻辑在消费领域异化的产物，具有拜金和拜物的特征，其将幸福感异化为消费行为本身。为了促进商品销售，消费主义让许多本没有关联的事物建立起一种意义上的链接，千方百计地通过视觉包装刺激青年的消费欲望。比如，只有拥有璀璨夺目的钻戒才代表获得永恒的爱情，只有收到浪漫的“草莓塔”才代表被人宠爱。这些巧妙植入的仪式感画面对青年形成了较大的视觉冲击，使一些青年沉浸在虚幻的表象中乐此不疲，以至于消费并非出于真正的需要，只是为了感官上的满足和愉悦。

其次，在消费主义符号魅惑下，青年易迷失自我价值。在鲍德里亚看来，资本主义社会的“消费逻辑被定义为符号操纵”，消费的根本目的在于获取商品所承载的符号意义而不是使用价值。仪式感本来是个体的实践和感悟，是一种私人语言。但有些青年通过在社交媒体中刻意进行仪式表演，将其变为一种公共语言来行使社会交往的功能。当前，一些青年呈现的“伪仪式感”，主要是在多维焦虑的驱动下想博得他人对自己的关注和认可。消费主义宣扬通过消费凸显自己的身份地位并获得生命存在的意义，这在无形中孕育和催生了青年焦虑从众的心态，也意味着青年会通过选择具有独特设计理念和迎合他者眼光的商品来强化群体归属和情感能量，通过商品的符号消费来确证自身的价值和能力。

再者，消费主义算法推荐下，青年会固化行为习惯。信息时代，被消费主义包装的商品之所以能够被青年接受，算法在其中承担着至关重要的作用。消费主义算法推荐下消费话语极具隐匿性，其依据数据代码分析出用户的消费选择特征，精准研判、分发与用户消费需求相契合的信息，真正做到了消费话语和日常生活的无缝衔接，使青年深陷消费主义景观之中，潜移默化地实现了对青年“伪仪式感”的影响，从而达到流量变现的根本目的。

算法加持下的消费主义特别重视对青年非理性消费心态的催化和利用，深刻影响着青年的消费行为与生活方式。大数据记录着青年的购买记录、搜索记录、生活习惯等，通过算法分析青年的消费数据和隐含的消费意愿而形成的用户数字画像，客观上为消费主义洞悉青年的仪式感需求提供有力支持。一方面，在消费主义算法推荐下，定制化体验充分满足青年所追求的标新立异、与众不同的个性化。另一方面，在消费主义算法推荐下，“520”“1314”等人造消费节日轮番轰炸，刺激着青年在特定节日狂热的消费欲望，在这种虚拟狂欢的背后，实则是让青年在潜移默化中“遵循享乐主义，追寻眼前的快感，培养自我表现的

生活方式”，使其投于不切实际的“伪仪式感”中。一些青年长期迷失于这种虚构的消费“乌托邦”，逐渐变得浮躁和庸俗，甚至出现信仰缺失、精神迷惘等现象。消费主义算法操控下的网络媒体对青年的价值误导，正在消解和腐蚀青年的价值观念，导致青年脱离现实生活，陷入虚拟世界无法自拔。

（摘编自《消费主义思潮影响下青年“伪仪式感”的透视及纠治路径》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是(3分)

- A. 青年在生活仪式化进程中，因过度追求多元形态的“伪仪式感”，会产生脱离物质基础或情感需要的“伪仪式感”。
- B. “伪仪式”具有虚假和无益处的特征，青年在经济实力不够时，为了满足虚荣心，常借助伪仪式来塑造完美人设。
- C. 消费主义强行将商品与特定意义进行链接，通过视觉包装刺激青年的消费欲望，使其获得感官上的满足与愉悦。
- D. 在消费主义符号魅惑下，青年通过消费商品的使用价值来确证自身价值，将私人化的仪式感转变为公共语言。

2. 根据材料内容，下列说法正确的一项是(3分)

- A. 青年通过“秋天的第一杯奶茶”等社交符号完成情感寄托，表明人造仪式已成为当代青年情感交流的主流。
- B. 青年在网红景点打卡、发朋友圈必 P 图等行为，犯了重形式轻内容的错误，易导致产生不良情绪体验。
- C. 算法推荐在伪仪式感的形成中起到了推波助澜的作用，它通过精准分发契合需求的信息，固化了青年的消费习惯。
- D. 只要青年能够意识到消费主义算法操控的危害，就能避免迷失于虚构的消费“乌托邦”，从而建立正确的价值观。

3. 下列选项中，最能体现材料二中“消费主义符号魅惑”的一项是(3分)

- A. 某青年为在朋友圈展示自律人设，每天在健身房只拍照不运动，并配文“汗水不会骗人”。
- B. 某博主在测评新款手机时，详细介绍了其处理器性能、续航能力等，推荐粉丝按需购买。
- C. 某大学生在毕业典礼上，身着租来的学位服与室友在校门口合影留念，记录同窗情谊。
- D. 某白领购买昂贵的限量版联名咖啡杯并非为了饮水，而是为了彰显其独特的审美品位。

4. 结合材料一，分析青年“伪仪式感”中“伪”表现在哪些方面。(4分)

5. 阅读下面的文字，结合材料二分析该同学陷入伪仪式感误区的原因。(6分)

高三学生小明在某平台看到“沉浸式学习”等内容的精美视频，大受鼓舞，立刻购买了算法推荐的网红全套文具。每天晚自习前他都要花费 20 分钟进行桌面美学布置，并精心拍摄学习照片上传朋友圈。虽然获得了大量点赞，但他常感到精神疲惫，且实际复习进度缓慢。

## (二) 阅读 II (本题共 4 小题, 16 分)

阅读下面的文字, 完成 6-9 题。

## 一地鸡毛

刘震云

这天, 小林下班早, 到菜市场去转。先买了一堆柿子椒, 又用粮票换了二斤鸡蛋, 正准备回家, 突然看到市场上新添了一个卖安徽板鸭的个体食品车, 许多人站队在那里买。小林过去看了看, 鸭子太贵, 四块多一斤; 但鸭杂便宜, 才三块钱一斤, 女儿爱吃, 小林就也排到队伍中, 准备买半斤鸭杂。摊主有两个人, 一个操安徽口音的在剁鸭子, 另一个老板模样的人在收钱。可等排到小林, 小林要把钱交给老板时, 老板看他一眼, 两人眼睛一对, 禁不住都叫道:

“小林!”

“小李白!”

两人都丢下鸭杂和钱, 笑着搂抱到一起。这个“小李白”是小林的大学同学, 当年在学校时, 两人关系很好, 都喜欢写诗, 一块加入了文学社。那时大家都讲奋斗, 一股子开天辟地的劲头。“小李白”很有才, 又勤奋, 平均一天写三首诗, 诗在一些报刊还发表过, 豪放洒脱, 人称“小李白”。“小李白”见到了小林, 生意也不做了, 拉小林到旁边树下聊天。小林问: “你不是在公司吗? 怎么又卖起了板鸭?”

“公司倒闭了, 就当上了个体户, 卖起了板鸭, 一天也弄个百儿八十的!”

小林吓了一跳, 又问: “你还写诗吗?”

“小李白”朝地上啐了一口:

“诗是什么, ①诗是搔首弄姿混扯! 那是年轻时不懂事! 如果现在还写诗, 不得饿死!”

“小李白”又拍了一下巴掌:

“还说写诗, 写姥姥! 我可算看透了, 不要异想天开, 不要总想着出人头地, 就在人堆里混, 什么都不想, 最舒服, 你说呢?”

小林深有同感, 觉得“小李白”到底是“小李白”, 虽然诗不写了, 但那股洒脱劲还没褪下。天快黑了, “小李白”突然想起什么, 照小林肩上拍了一掌: “有了!”

小林吓了一跳: “什么有了?”

“小李白”说: “我得出去十来天, 去外地弄鸭子, 这里没人收账, 我正愁找不到人, 你以后每天下班, 来替我收收账算了!”

小林忙摆手: “别, 别, 我还得上班。再说, 我也不会卖鸭子!”

“小李白”说: “我知道你是爱那个面子! 你还天真幼稚, 要面子一股穷酸, 不要面子享荣华富贵。就你小林清高? 你下班来替我收账, 帮我天, 我每天给你二十块钱!”

然后, 不由分说, 将一个大鸭子塞到小林手里, 把小林推走了。

小林边摇头笑边提着鸭子回到家，老婆正不高兴他这么晚才回来，孩子也没准时接；又看他手里提着鸭子，以为是花钱买的，叫道：

“你成贵族了，吃这么大的鸭子！”

小林将鸭子扔到饭桌上，瞪了老婆一眼：

“人家送的！”

小林老婆吃了一惊：

“②你当官了？也有人给你送东西！”

小林便将菜市场的巧遇原原本本给老婆说了。最后把“小李白”让他看鸭子收账的事也说了。没想到老婆一听这事倒高兴，同意他去卖鸭子，说：

“一天两小时，也不耽误上班，两个小时给你二十块钱，比给资本家端盘子挣得还多，怎么不可以！从明天起孩子我来接，你去卖鸭子吧，这事你能干得下来！”

小林倒在床上，手扣住后脑勺说：

“于是干得下来，只是面子上挂不住，卖鸭子！”

小林老婆说：“管他呢！讲面子不是穷了这么多年？你又不是找老婆，我不怕你丢面子，你还怕什么！”

于是，从第二天起，小林每天下午下班，就坐在板鸭车后边卖鸭子收款。一开始还真有些不好意思，穿上白围裙，就不敢抬眼睛，生怕碰到熟人；回家一身鸭子味，赶紧洗澡。可干了两天，每天能捏两张人民币，眼睛、脸就敢抬了，碰到熟人也不怕了；回来澡也不洗了；习惯了就自然了。这时小林觉得长期这样卖鸭子也不错，每月可多得六百元收入，一年下来不就富了？可惜。“小李白”只出去十天，十天回来，小林就干不成了。

鸭子卖到第九天，这天小林正坐在车后卖鸭子，又碰到一个熟人。本来现在小林已不怕熟人了，但这个熟人不同别人，他是小林办公室的处长老关。老关家住别处，本来不逛这个菜市场，怎么他今天逛到这里来了？当老关看到板鸭车后坐的是自己的部下，吃惊的眼睛瞪得溜圆。小林也感到不好意思。第二天小林上班，老关就找他单独“通气”。不过小林一点不怕老关，下班挣个零花钱有什么不可以？有钱到底过得愉快，九天挣了一百八，这与面子、与挨领导两句批评相比，面子和批评实在算不了什么。③在单位就要真真假假，说假话者升官发财，说真话倒霉受罚。于是在老关要求他解释昨天的事时，小林故作天真地一笑，说卖板鸭的是他的同学，他觉得好玩，就穿上同学的围裙坐那里试了一试，喊了两嗓子，纯粹是闹着玩，正好被领导遇上。老关听到情况是这样，就松了一口气，说：“我说呢，堂堂国家干部，你也不至于卖鸭子！既然是闹着玩，这事就算了，以后别这么闹就是了！”

小林忙答应一声，两人便分了手。等老关走远，小林朝地上啐了一口唾沫。怎么不至于卖鸭子，老子就是卖了九天鸭子！可惜今天是最后一天了。如果能长期这样，我这个鸭子还真要长期卖下去。

可惜，这天下午，“小李白”准时从外地回来了，小林就告别了板鸭车。临别时“小李白”把最后二十块钱交给小林，交代他以后想吃鸭子就来拿；以后他到外地弄鸭子，还请他来看摊。④小林这时一点也没不好意思，声音很大地答应：

“以后需要我帮忙，你尽管言声！”

（选自《一地鸡毛》第六节，有删改）

【注】《一地鸡毛》创作于改革开放初期。

6. 下列对文本相关内容的理解，不正确的一项是（3分）

- A. 普通人小林拥有诸多日常生活烦恼，因鸭子贵，舍不得买，但为女儿买了便宜的鸭杂。
- B. 文中“小李白”这一称呼，既是对他才华的肯定，也体现了他豪迈洒脱的性格特点。
- C. “小李白”和小林“啐”的举动用意相同，都表现了对生活现状的不满但又无力改变。
- D. 本文借人物心理变化反映社会发展给人们思想带来的冲击，利于体现作者的创作意图。

7. 对文中画线句子的分析与鉴赏，不正确的一项是（3分）

- A. 句子①是“小李白”步入社会后对诗歌的全新认识，揭示了诗歌无用的道理。
- B. 句子②表明小林妻子对他带鸭子回家的不解和困惑，也影射了当时社会的不正风气。
- C. 句子③中的“真真假假”是小林的职场生存哲学，也是他后来回复领导的策略。
- D. 句子④表现的坦然与前文“忙摆手”形成对比，体现出小林得到实惠后的适应心态。

8. 小说节选部分描写了小林从“不好意思”到“习惯了就自然了”的心理转变过程，请结合文本分析这一转变的原因。（4分）

9. 刘震云的创作擅长直面日常生活的琐碎与平凡，在平淡叙事中揭示普通人的真实生存状态。小说以“一地鸡毛”为题，请结合全文，分析其丰富意蕴及艺术效果。（6分）

### （三）阅读Ⅲ（本题共5小题，20分）

阅读下面的文言文，完成10—14小题。

材料一：

太宗尝谓侍臣曰：“为政之要，惟在得人。用非其才，必难致治。君子用人如器，各取所长。古之致治者，岂借才于异代乎？正患己不能知，安可诬一世之人！”

初，上令封德彝举贤，久无所举。上诘之，对曰：“非不尽心，但于今未有奇才耳！”上乃以“用人如器”之论责之，曰：“前代明王使人如器，皆取士于当时，不借才于异代。且何代无贤，但患遗而不知耳！”德彝惭退。

上与魏征论官。上曰：“用一君子，则君子皆至；用一小人，则小人竞进。”征对曰：“天下未定，专取其才，不考其行；丧乱既平，则非才行兼备不可用也。”又进言曰：“知人之事，自古为难。今欲求人，必审访其行，若知其善然后用之。”上深然之。故其所用，若玄龄博览政术之善谋，如晦达于机变之能断，

魏征处繁理剧之诤谏，李靖才兼文武之雄武，皆使人得尽其才，遂成贞观之治。上尝临朝称叹：“此数公者，实邦国之名器也！”

（选自吴兢《贞观政要·论任贤》，有删改）

材料二：

齐有闾丘印，年十八，道遮宣王曰：“家贫亲老，愿得小仕。”宣王曰：“子年尚稚，不可也。”闾丘印对曰：“不然昔有颡頊行年十二而治天下秦项橐七岁为圣人师。”宣王曰：“未有咫尺驹而能服重致远者也，夫士亦华发堕颊而后可用耳。”闾丘印曰：“不然。夫尺有所短，寸有所长。骅骝、绿骥，天下之骏马也，使之与狸鼯试于釜灶之间，其疾未必能过狸鼯也。黄鹤、白鹤，一举千里，使之与燕、服翼试之堂庑之下、庐室之间，其便未必能过燕、服翼也。由此观之，华发堕颊，与印何以异哉？”宣王曰：“善。子有善言，何见寡人之晚也？”印对曰：“谗人在侧，是以见晚也。”宣王拊轼曰：“寡人有过。”遂载与之俱归而用焉。故孔子曰：“后生可畏，安知来者之不如今也？”此之谓也。

（选自刘向《新序·杂事》，有删改）

10. 材料二画波浪线的部分有三处需要断句，请用铅笔将答题卡上相应位置的答案标号涂黑，每涂对一处给1分，涂黑超过三处不给分。（3分）

不 A 然 B 昔有颡頊 C 行年 D 十二 E 而治天下 F 秦项橐 G 七岁 H 为圣人师。

11. 下列对材料中加点的词语及相关内容的解说，不正确的一项是（3分）

- A. 致，达到，与《兰亭集序》“所以兴怀，其致一也”的“致”意思和用法不同。
- B. 如，如同、好像，与《子路、曾皙、冉有、公西华侍坐》“方六七十，如五六十”的“如”意思相同。
- C. 道，在路上，名词作状语，与《鸿门宴》“道芷阳间行”的“道”意思和用法不同。
- D. 过，过错、错误，与《过秦论》标题中的“过”意思和用法不同。

12. 下列对材料有关内容的概述，不正确的一项是（3分）

- A. 唐太宗认为“用人如器”，用“岂借才于异代”的反问，批评封德彝久无举贤的行为。
- B. 魏征认为无论何时选拔任用人才都应将德才兼备置于首位，这样方能成就太平盛世。
- C. 闾丘印希望能得到君王的任用以供养家庭和父母，齐宣王以他年纪尚幼为由拒绝。
- D. 听完闾丘印的阐述，齐宣王感到自责并用车载着他一同回去，随后任用后生闾丘印。

13. 把材料中画横线的句子翻译成现代汉语。（8分）

(1) 今欲求人，必审访其行，若知其善然后用之。（4分）

(2) 使之与狸鼯试于釜灶之间，其疾未必能过狸鼯也。（4分）

14. 材料一中的唐太宗和材料二中的闾丘印阐述了什么样的人才观，请简要概括。（3分）

#### (四) 阅读IV (本题共2小题，9分)

阅读下面这首诗歌，完成下面15-16小题。

## 正月二十二日赴容州①道中

【明】刘崧

二十日春饶霁景，数千里路信邮亭。

野花有恨何劳白，山水无名只解青。

残月哀猿啼袅袅，暮烟孤鹜去冥冥。

南京②三月归期早，应及闻莺侍紫庭③。

【注】①容州：唐代所置州府，治所在今广西容县。②南京：明代初期都城，后为留都。③紫庭：帝王宫庭。

15. 下列对这首诗的理解和赏析，不正确的一项是(3分)

- A. 首联与标题呼应，交代出行时间，通过“饶霁景”“千里”表现沿途风光与路程漫长。
- B. 颔联用比拟的手法写出野花因有恨，不愿再绽放白花，山水虽无名仍自顾自地保持青葱。
- C. 颈联选取残月、哀猿、暮烟、孤鹜等典型意象，营造出了清冷孤寂、苍茫幽远的氛围。
- D. 本诗以羁旅途中见闻为主，既有自然风光也有诗人感想，语言清新自然，情感深沉隽永。

16. 清代学者沈德潜在《明诗别裁》中评此诗曰：“尾联陡转，别开一境。”请结合诗歌内容分析尾联中“陡转”体现在哪些方面。(6分)

(五) 名句名篇默写(本题共1小题，6分)

17. 补写出下列句子中的空缺部分。

(1) 历史课上，周老师在讲民本思想的时候，引用杜牧《阿房宫赋》“\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_”这两句话，来说明六国若能爱护自己的百姓，就能抵挡住秦国。

(2) 张同学犯了错，悔恨不已，细心的林老师发现了这一情况，在他的作业本上写下陶渊明《归去来兮辞》中的“\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_”两句话，鼓励他走出过去的阴影，以后做更好的自己。

(3) 9月30日是国家设立的烈士纪念日，为讴歌烈士为国捐躯，不求功勋的精神品质，纪念馆在布置展板时引用了高适《燕歌行并序》中直抒胸臆的诗句“\_\_\_\_\_，\_\_\_\_\_。”

二、语言文字运用(本题共5小题，20分)

阅读下面的文字，完成下面18-22题。

近年来，“搭子型”浅社交风靡全网，成为当代青年人最喜爱的社交方式之一。在实际生活中，“搭子”社交的分类呈现出丰富多样的特点，网络热词“xx搭子”应运而生。“搭子”本为方言词汇，指“合伙者、同伴”，其进入通用语体系后，与不同名词组合形成“饭搭子”“学习搭子”“健身搭子”等变体，精准捕捉了当代青年的社交需求：既渴望亲密联结，又不愿承受过度的情感羁绊，这种“轻社交”模式恰是现代社会人际关系的缩影。

从语言学角度看，“xx 搭子”的构成具有能产性。核心语素“搭子”的语义不断泛化，能与几乎所有日常场景的名词组合，从而形成了极具活力的语言表达。“搭子”的初始语义局限于牌局场景，特指牌局中的协作伙伴，后逐步突破场景边界，延伸至餐饮、学业等日常领域。诸如“饭搭子”“学习搭子”等表述，均是其原始语义的泛化产物。①这一语义泛化体现在以从具体场景到抽象关系、从固定人群到任意对象、从人际协作到事物陪伴为主要表现。②在语义泛化的过程中，③“搭子”始终未脱离“协作互动”的核心语义，④其基本语义内核稳定。⑤这为“xx 搭子结构覆盖通勤、购物等更多场景给予了有效支撑。

从社会学角度分析，“搭子文化”的兴起与城市化进程、社会分工细化密切相关。（）。这种构式的流行，本质是语言符号与社会心理的溶合。“搭子”由原本的“搭档、合作伙伴”的语义转向为“一种新型的垂直社交关系”，这种关系主要强调在各个细分领域的精准陪伴，与当代人“高效社交”的诉求契合，青年群体通过“搭子”式表达，销解了孤独感。不同于传统的“朋友”“闺蜜”等称谓，“搭子”的关系边界更清晰，仅聚焦某一具体场景的协作，脱离场景则关系弱化，这种“场景化社交”的特点，彰显了当代青年对社交成本的理性考量。此外，“xx 搭子”的传播也依托于新媒体语境，短视频、社交平台的裂变式传播，让这一构式快速突破地域限制，成为跨圈层的通用表达，也为认知社会语言学研究网络语言提供了典型样本。

18. 将下列语句填入文中括号内，最恰当的一项是(3分)

- A. 传统社交模式的转型，会催生出新的语言符号来适配新的社交形态。
- B. 新的语言符号一旦产生，就会立刻改变当代青年的社交模式与心理。
- C. 城市化进程的加快，使得“搭子”这类方言词汇快速进入通用语体系。
- D. 认知社会语言学的研究，能够精准解释“xx 搭子”的流行与演变规律。

19. 第三段中有多处错别字，请找出两处含错别字的词语并改正。(4分)

20. 下列对文中加点词的分析，不正确的一项是(3分)

- A. “轻社交”加引号，既表示特定称谓，也强调这样的社交模式“轻松、轻量化”的特点。
- B. 文中用“能产性”形容“xx 搭子”构式可批量衍生新变体的特性，体现学术语体准确性。
- C. “从而”表递进关系，准确体现了“语义泛化”与“极具活力的语言表达”的逻辑关联。
- D. 文中的“样本”并非比喻用法，而是指“xx 搭子”构式为研究网络语言提供了具体实例。

21. 文中波浪线处有两处语病，请将有关语病的句子序号填写在横线上并修改。(4分)

22. 文本从语言学、社会学角度分析了“xx 搭子”，这一思路可迁移至其他网络热词。请结合文本观点简要分析热词“xx 党”(如学生党、干饭党等)。(6分)

### 三、写作(60分)

23. 阅读下面的材料，根据要求写作。(60分)



风雨里做个大人

阳光下做个孩子

以上图文引发了你怎样的思考？请结合材料的内容和寓意，选好角度，确定立意；自拟标题；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；写一篇不少于 800 字的文章。



锦宏教育  
Jinhong Education